

# Il questionario

- **Struttura semplice (13 domande a risposta fissa)**
- **Distribuito nel periodo natalizio (dicembre 2005)**
- **Distribuito in poche botteghe concentrate soprattutto nella provincia di Como**
- **585 questionari ritornati da 14 botteghe**

1. Et   <18  18-30  31-40  
 41-55  >55

2. Sesso  F  M

3. Professione  Studente  Casalingo/a  
 Impiegato/a  Pensionato/a  
 Libero professionista  Dipendente statale  
 Precario/atipico  Operaio/a  Altro

4. Quanto spesso compri prodotti equosolidali?  
 1-2 volte/anno  1 volta al mese  
 1 volta alla settimana  Pi  volte a settimana

5. Compri prodotti di tipo:  

	Mai	Qualche volta	Spesso
artigianato	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
alimentari	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
cosmetici	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

6. Perch  compri (prevalentemente)?  
 Regalo compleanno  Regalo feste  Uso personale

7. Dove compri prodotti equosolidali?  

	Mai	Qualche volta	Spesso
Botteghe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Supermercati	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mercati/Fiere	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Distributori automatici	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Altro.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8. Quando entri in una bottega...  

	Mai	Qualche volta	Spesso
Sai esattamente quale prodotto e marca comperai	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sai che cosa vorresti, ma non ti importa quale prodotto/marca	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Curiosi e - se capita - compri	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9. Quando compro equosolidale cerco un prodotto... (3 risposte)  
 Originale  Qualit   Etico  
 Di moda  Biologico  Etnico  
 Giusto  Alternativo  Esotico  
 Per mettermi a posto la coscienza

10. Hai ricevuto informazioni relative al commercio equo da...  
 Internet  Articoli giornale  
 Fiere  Passaparola  
 Riviste  Televisione  
 Botteghe  Per caso  
 Scuola  Iniziative culturali

11. Quando compro un prodotto equosolidale guardo (dai un voto da 1 a 9):  

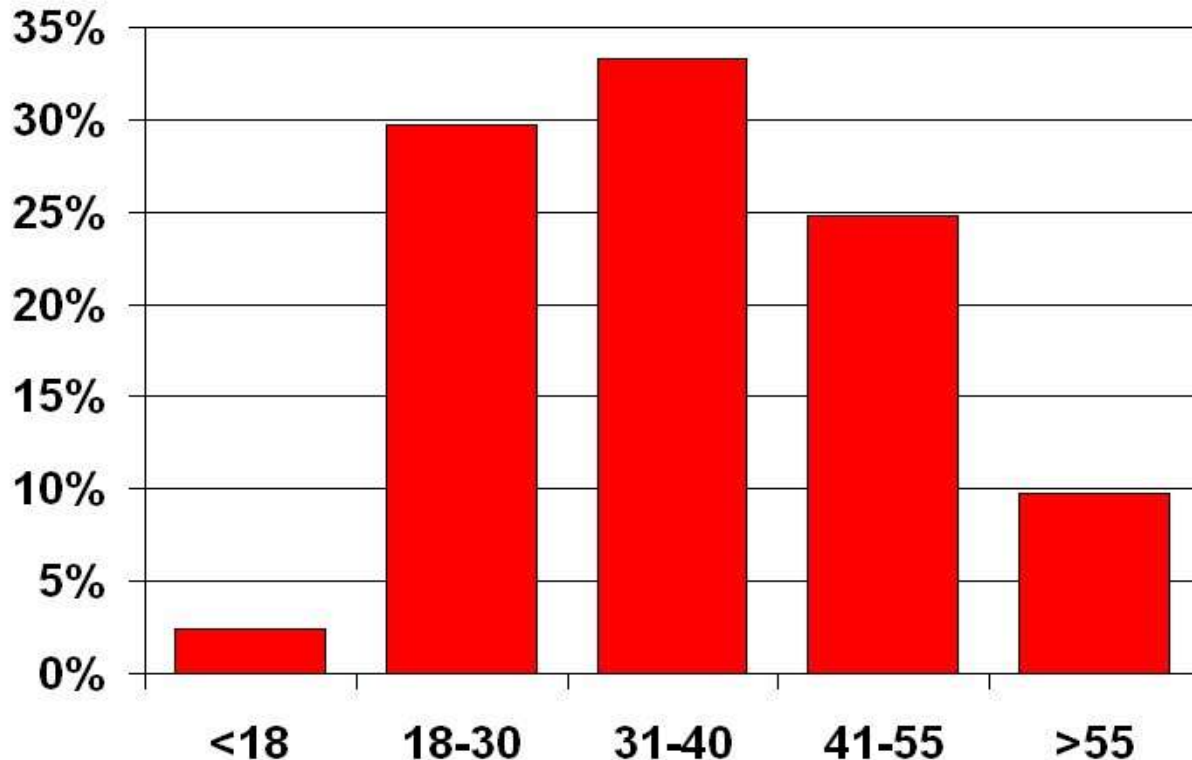
	Poco	Medio	Molto
	1 2 3	4 5 6	7 8 9
Prezzo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Confezione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Paese di produzione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Caratteristiche progetto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Qualit� prodotto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marca	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prodotto nuovo/originaline	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

12. Sapresti indicare il nome di una marca di commercio equo?  
 S   No

13. Se hai risposto s , seleziona le due marche a te pi  note  
 Liberomondo  
 CTM-Altromercato  
 Equomercato  
 Commercio Alternativo  
 Transfair  
 Nessuna delle precedenti  
 Altro - Specificare.....

# DATI ANAGRAFICI

## CLASSI DI ETA'



1. Età  <18  18-30  31-40  
 41-55  >55
2. Sesso  F  M
3. Professione  Studente  Casalingo/a  
 Impiegato/a  Pensionato/a  
 Libero professionista  Dipendente statale  
 Precario/atipico  Operaio/a  
 Altro

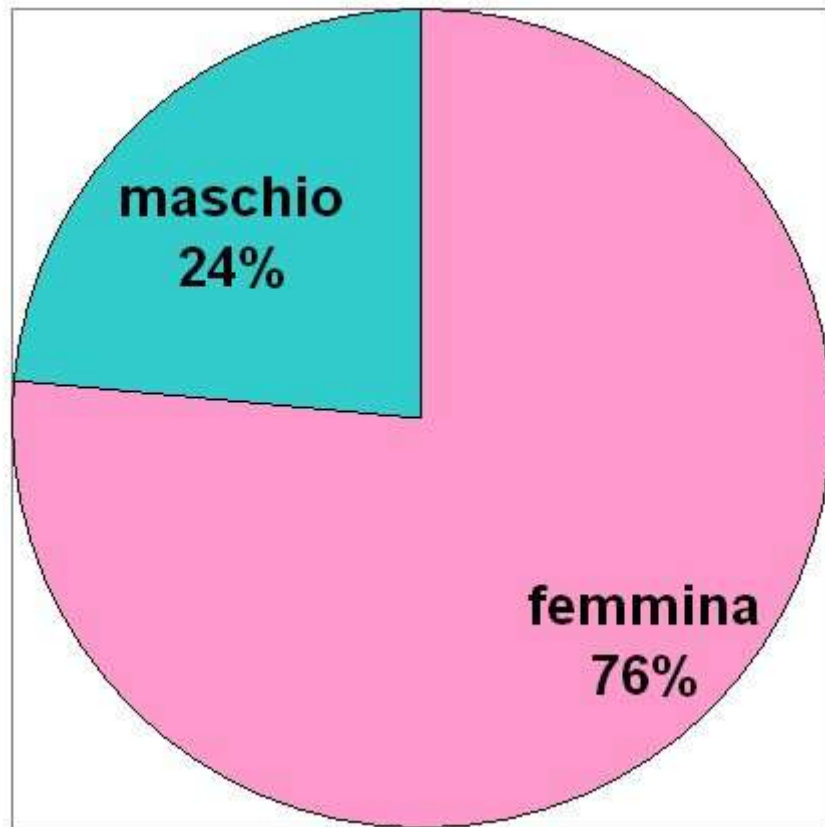
- Età media tra 30 e 40 anni, con una buona presenza delle classi vicine

# DATI ANAGRAFICI

1. Et   <18  18-30  31-40  
 41-55  >55

2. Sesso  F  M

3. Professione  Studente  Casalingo/a  
 Impiegato/a  Pensionato/a  
 Libero professionista  Dipendente statale  
 Precario/atipico  Operaio/a  
 Altro

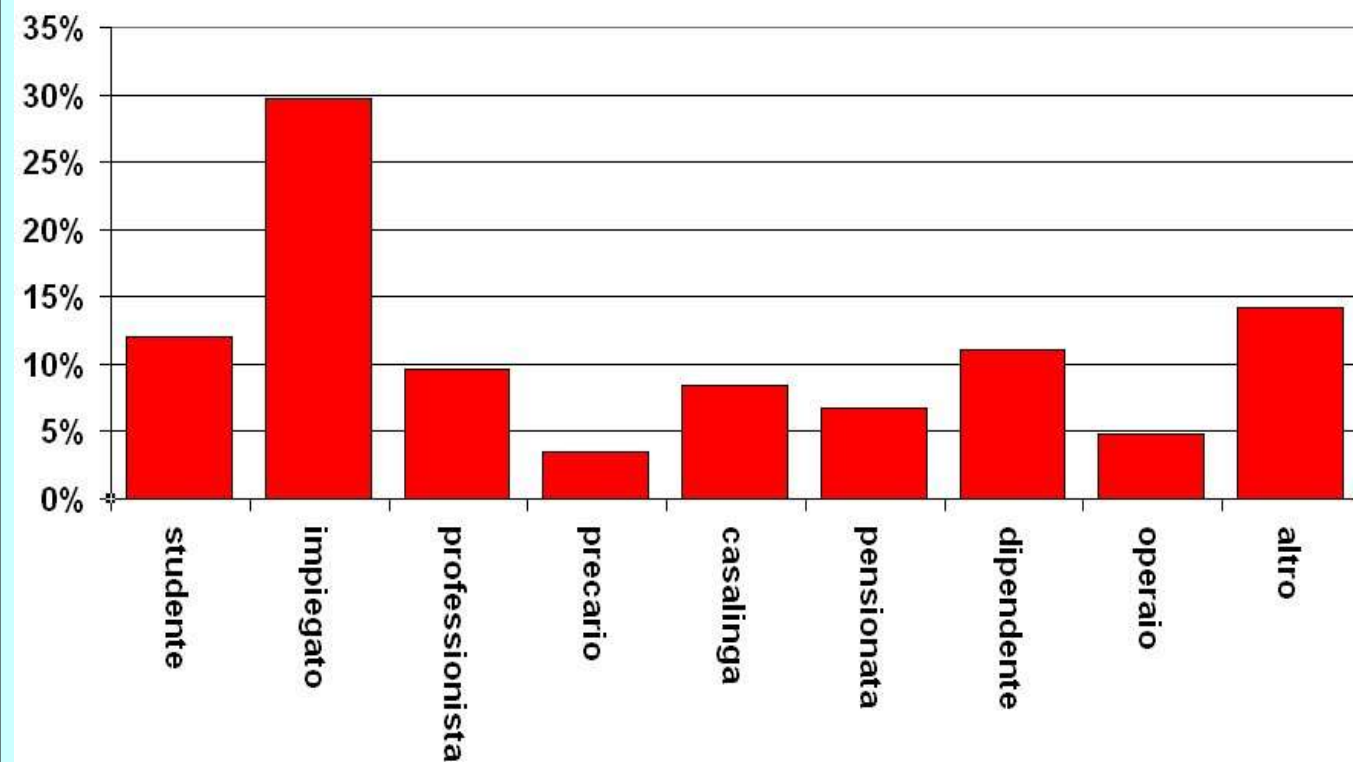


- Il cliente tipo   una donna di 30 – 40 anni

# DATI ANAGRAFICI

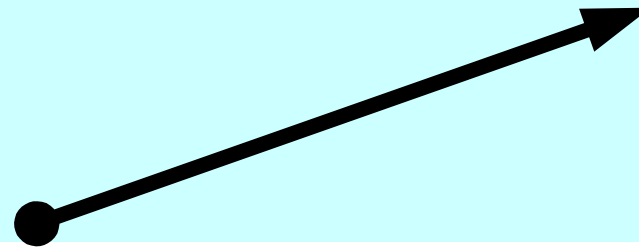
## PROFESSIONE

1. Et   <18  18-30  31-40  
 41-55  >55
2. Sesso  F  M
3. Professione  Studente  Casalingo/a  
 Impiegato/a  Pensionato/a  
 Libero professionista  Dipendente statale  
 Precario/atipico  Operaio/a  
 Altro

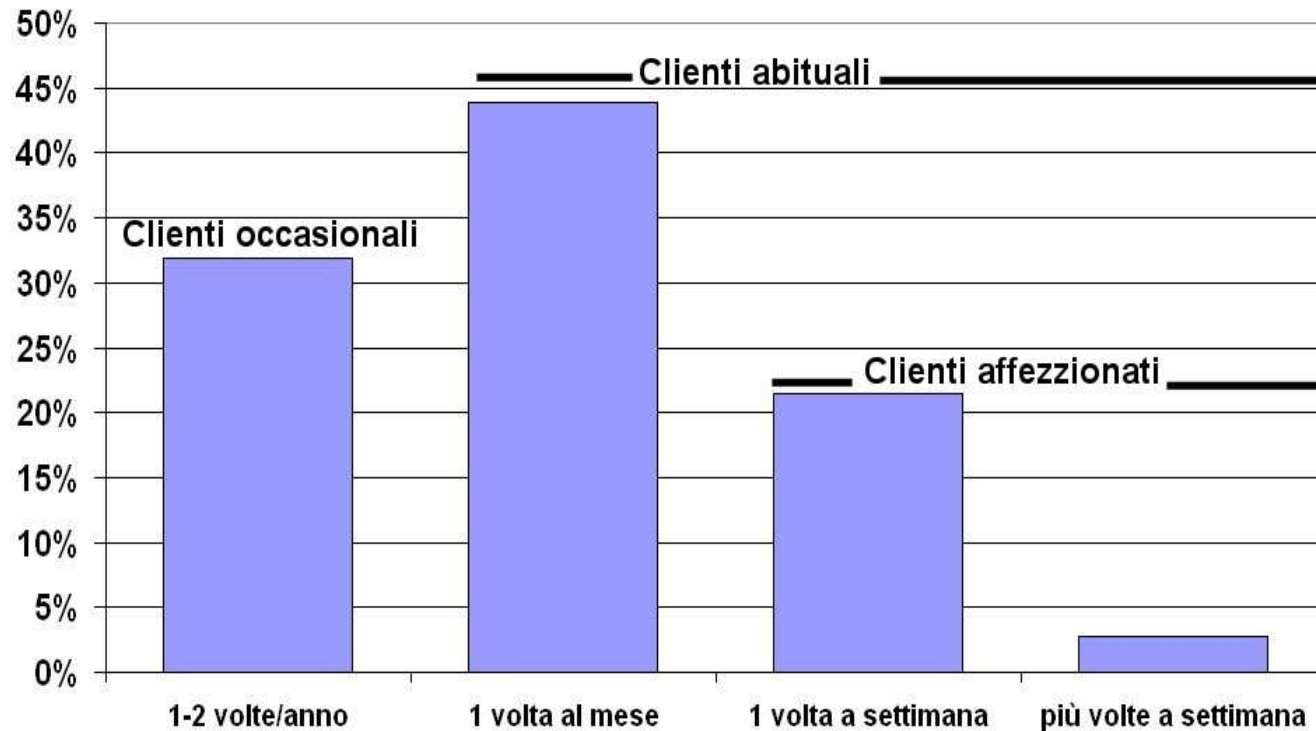


- Impiegati e professionisti sono quasi il 40%
- Scarseggiano le categorie a basso reddito

# FREQUENZA DEGLI ACQUISTI



## FREQUENZA ACQUISTI



4. Quanto spesso compri prodotti equosolidali?

1-2 volte/anno

1 volta al mese

1 volta alla settimana

Più volte a settimana

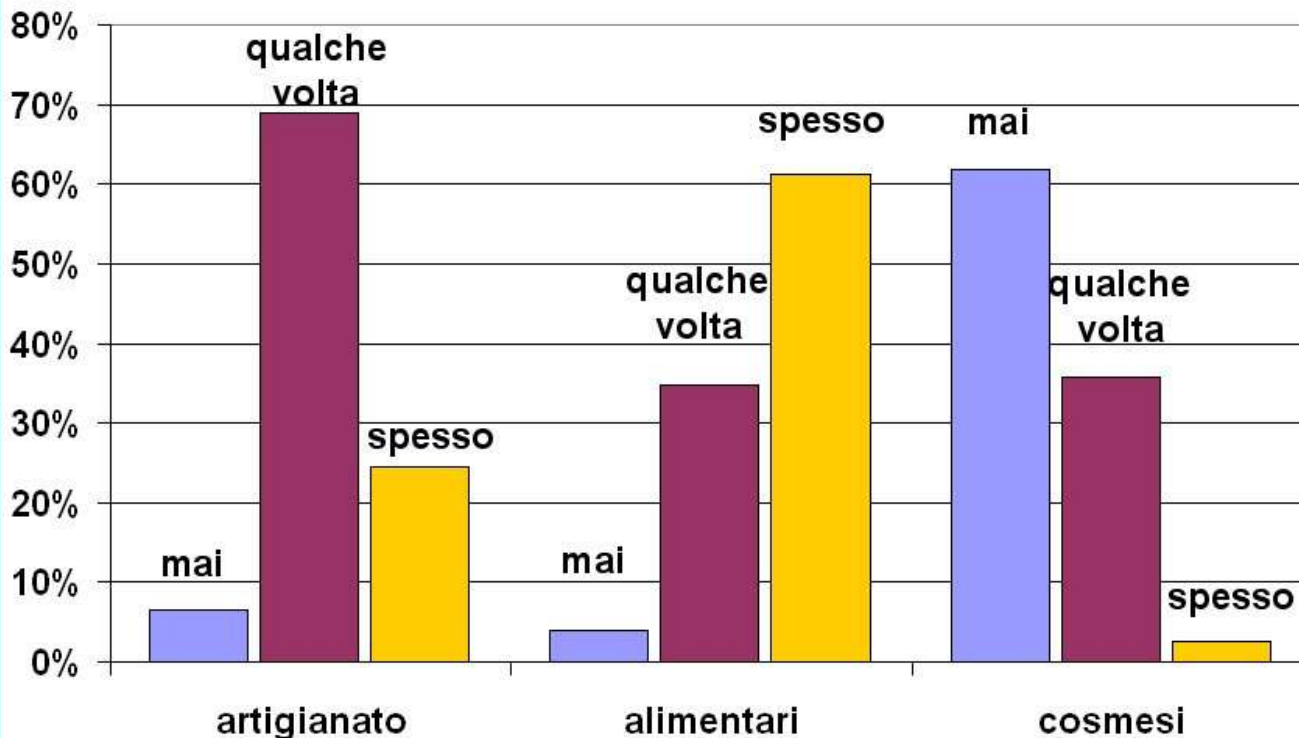
5. Compri prodotti di tipo:

	Mai	Qualche volta	Spesso
artigianato	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
alimentari	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
cosmetici	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

- I clienti abituali sono quasi il 70%
- Quelli affezionati sono il 23%

# FREQUENZA DEGLI ACQUISTI

## ACQUISTI PER GENERE



4. Quanto spesso compri prodotti equosolidali?

1-2 volte/anno

1 volta al mese

1 volta alla settimana

Più volte a settimana

5. Compri prodotti di tipo:

	Mai	Qualche volta	Spesso
artigianato	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
alimentari	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
cosmetici	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Dalla correlazione con la domanda precedente si vede che:

- I clienti abituali comprano spesso alimentari
- I clienti occasionali preferiscono l'artigianato

# MODALITA' DI ACQUISTO : MOTIVO

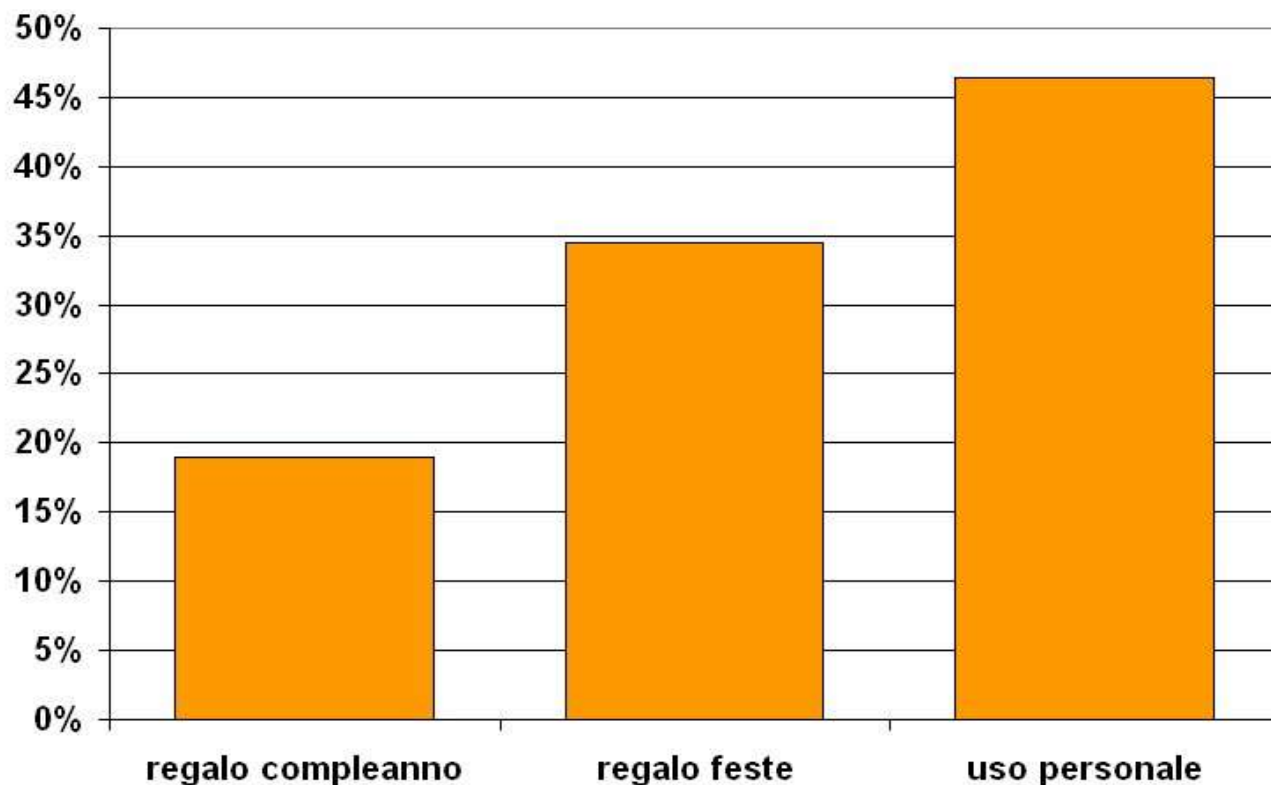
6. Perché compri (prevalentemente)?

Regalo  
compleanno

Regalo  
feste

Uso  
personale

## OCCASIONI ACQUISTO



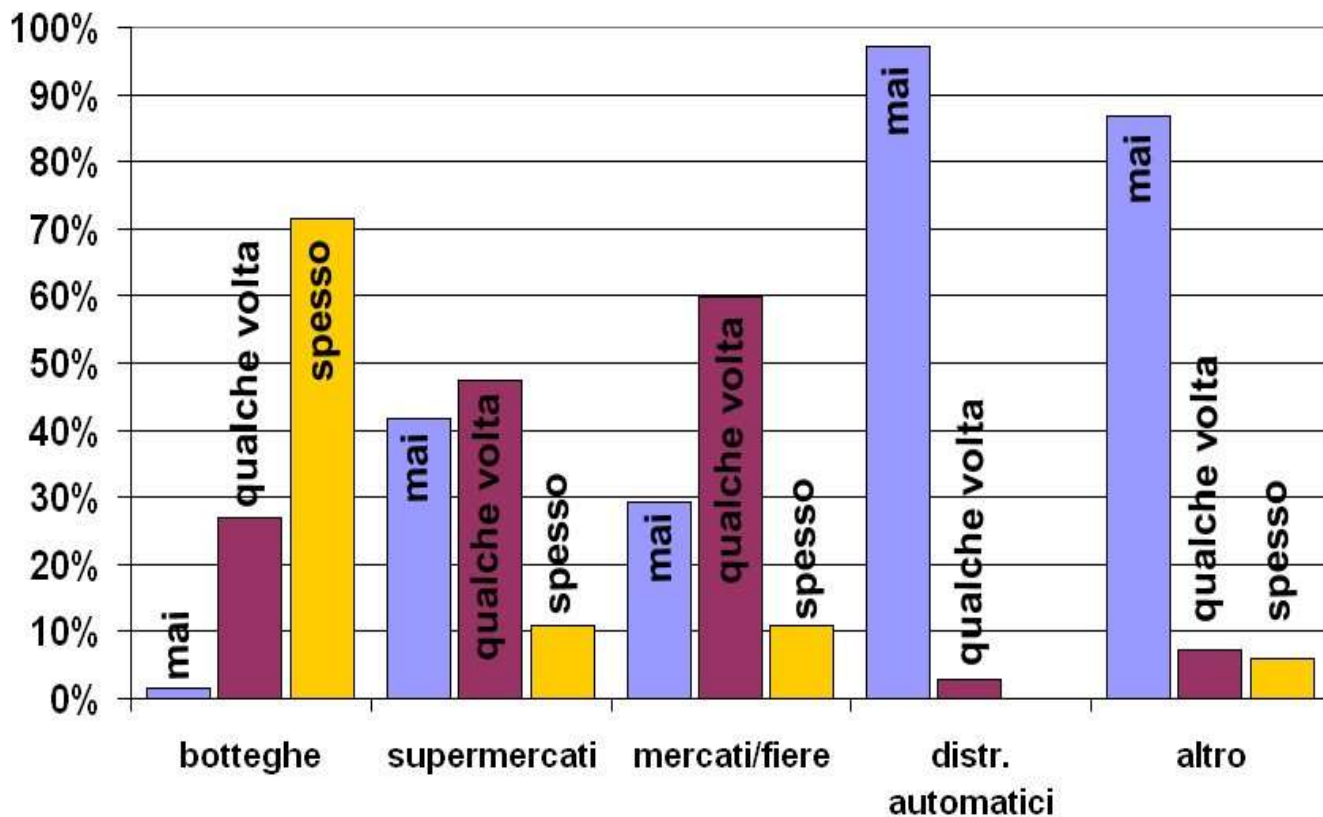
- La distribuzione del questionario nel periodo natalizio può aver portato a sovrastimare la motivazione del “regalo feste”

# MODALITA' DI ACQUISTO : LUOGO

7. Dove compri prodotti equosolidali?

	Mai	Qualche volta	Spesso
Botteghe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Supermercati	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mercati/Fiere	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Distributori automatici	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Altro.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

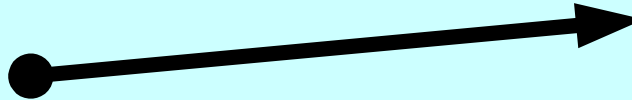
## LUOGO DI ACQUISTO



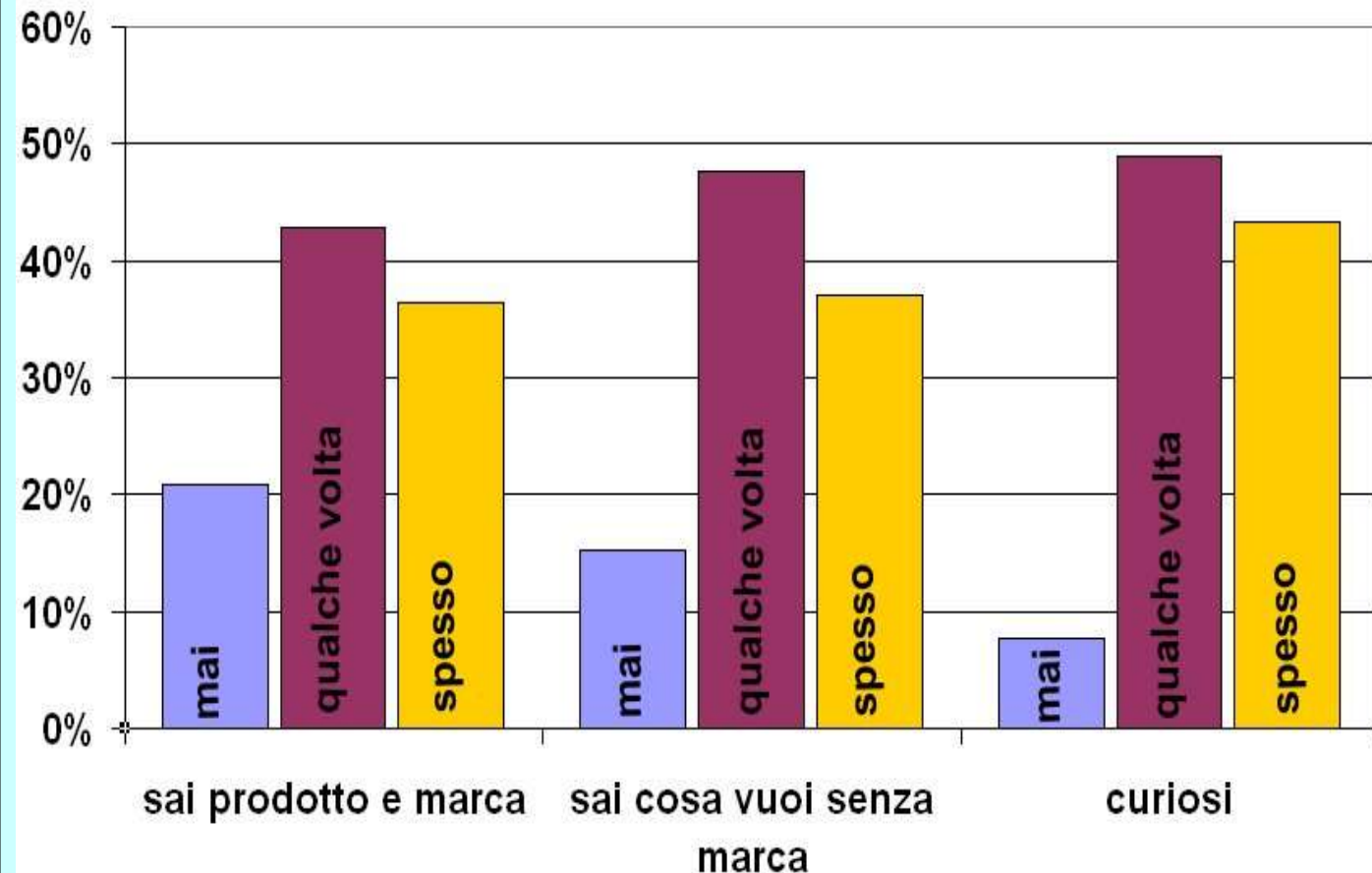
- Più della metà dei clienti intercettati nelle botteghe comprano almeno qualche volta anche nei supermercati



# ATTEGGIAMENTO



## MODALITA' DI SCELTA



8. Quando entri in una bottega...

	Mai	Qualche volta	Spesso
Sai esattamente quale prodotto e marca comparerai	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sai che cosa vorresti, ma non ti importa quale prodotto/marca	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Curiosi e - se capita - compri	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

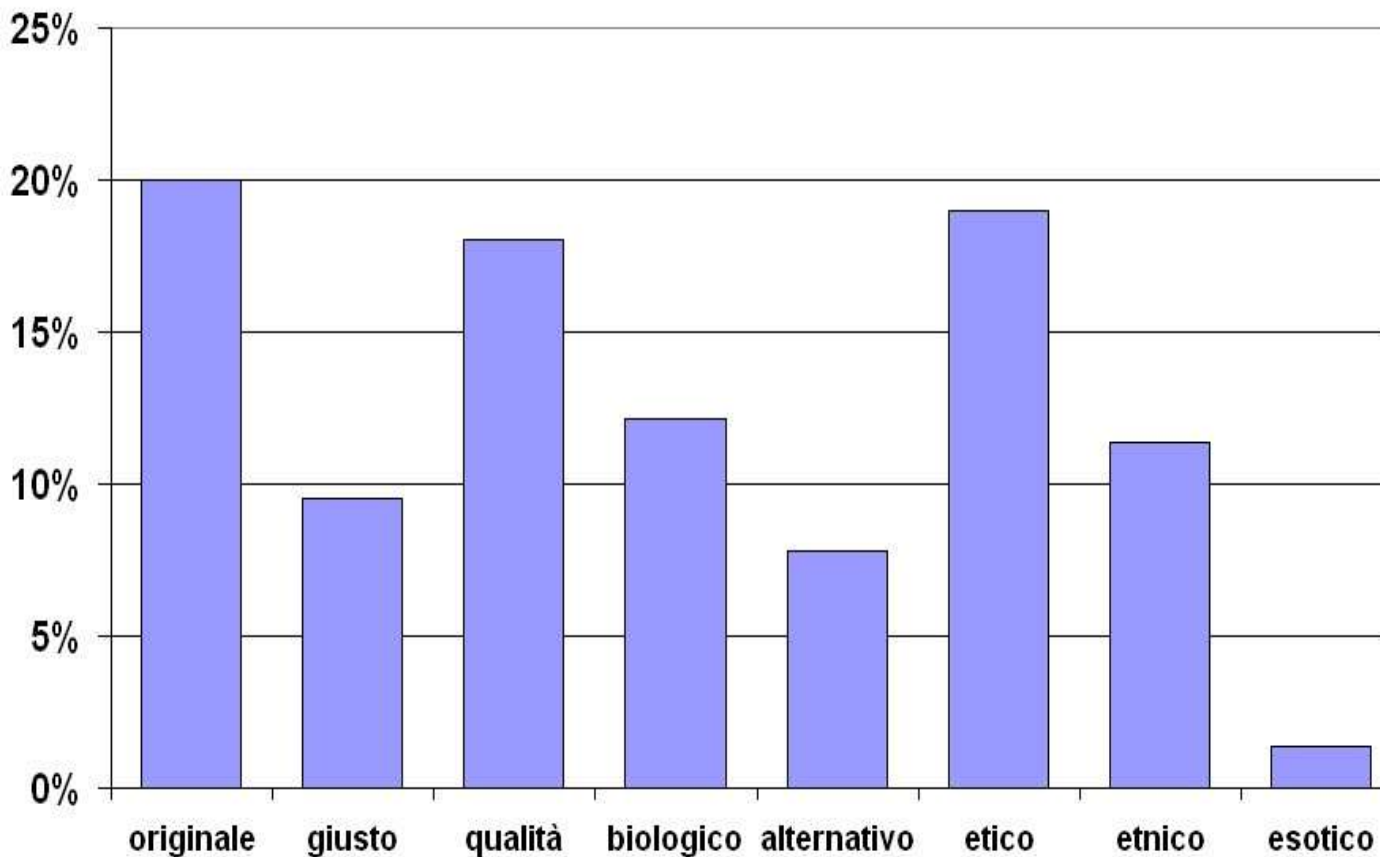
- Il cliente medio è abbastanza curioso

# CRITERI DI SCELTA

9. Quando compro equosolidale cerco un prodotto... (3 risposte)

- Originale
- Qualità
- Etico
- Di moda
- Biologico
- Etnico
- Giusto
- Alternativo
- Esotico
- Per mettermi a posto la coscienza

## CARATTERISTICHE DEL PRODOTTO

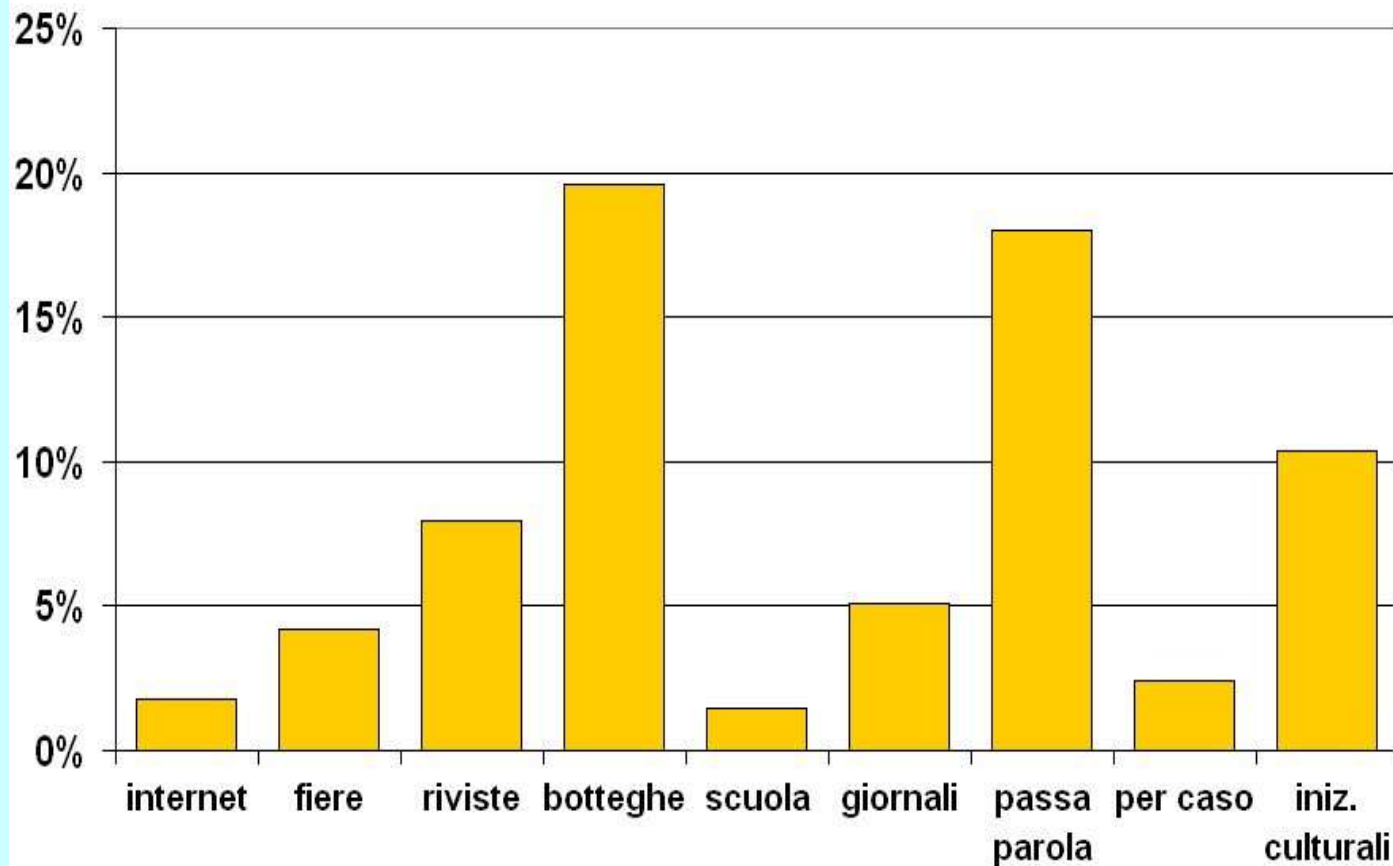


# FONTI DI INFORMAZIONE

## FONTI DI INFORMAZIONE

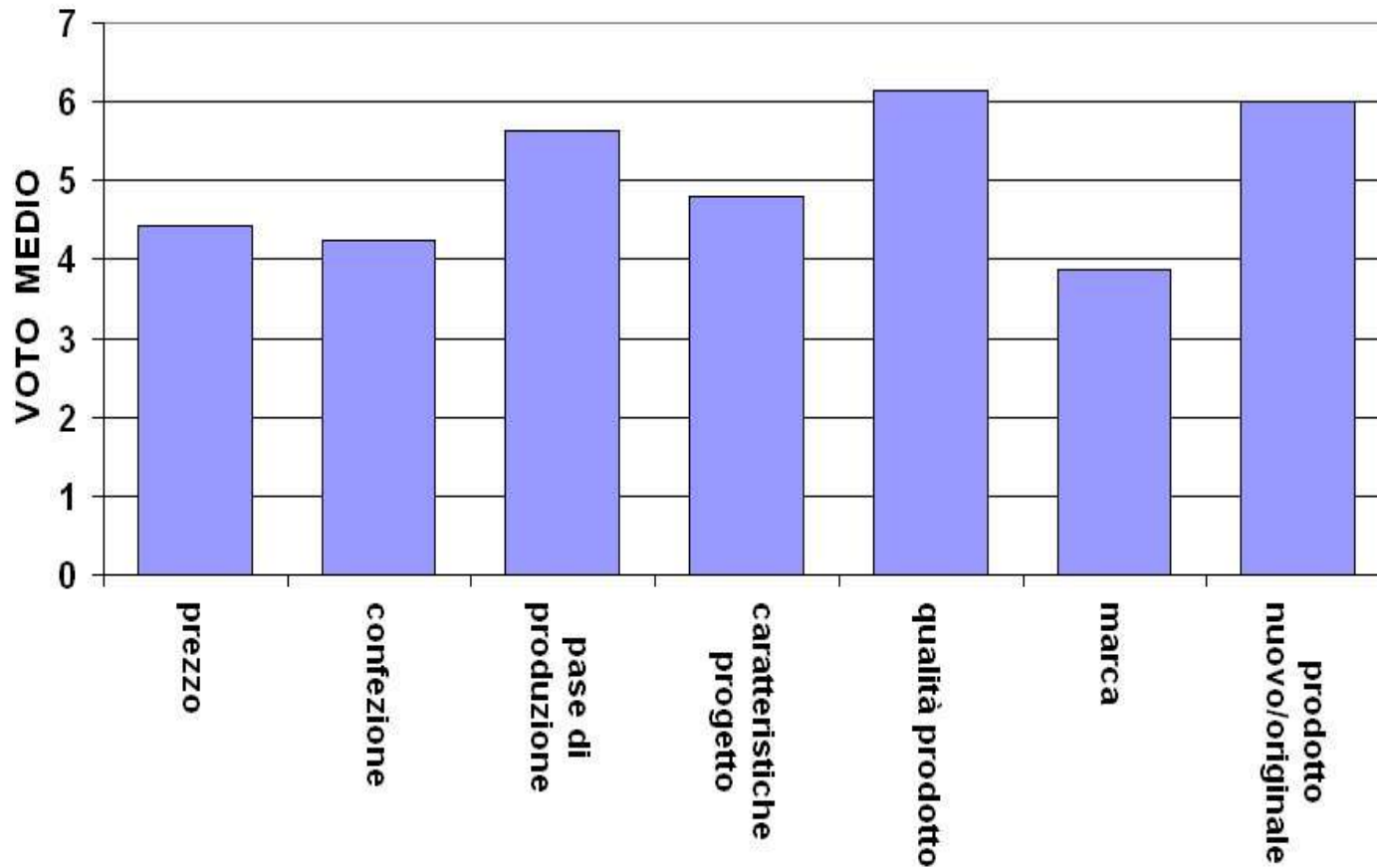
10. Hai ricevuto informazioni relative al commercio equo da...

- Internet
- Fiere
- Riviste
- Botteghe
- Scuola
- Articoli giornale
- Passaparola
- Televisione
- Per caso
- Iniziative culturali



# CRITERI DI VALUTAZIONE

## COSA GUARDO QUANDO COMPRO

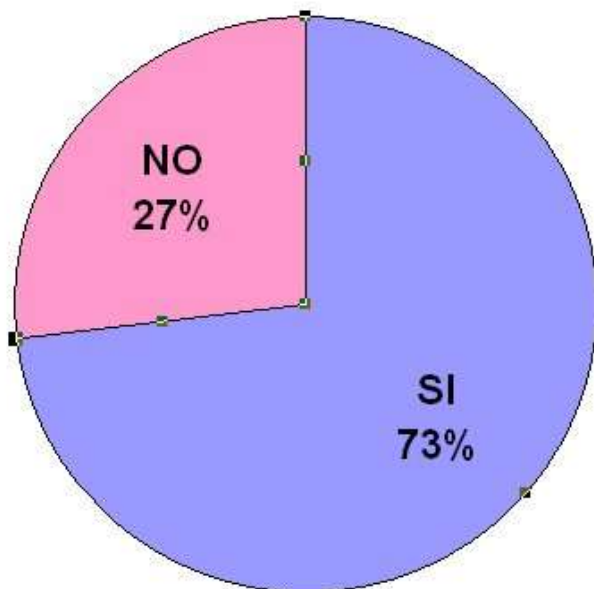


11. Quando compro un prodotto equo-solidale guardo (dai un voto da 1 a 9):

	Poco			Medio			Molto		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Prezzo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Confezione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Paese di produzione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Caratteristiche progetto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Qualità prodotto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marca	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prodotto nuovo/originale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

# CONOSCENZA MARCHI

## CONOSCI UNA MARCA?



12. Sapresti indicare il nome di una marca di commercio equo?

Si  No

13. Se hai risposto sì, seleziona le due marche a te più note

- Liberomondo
- CTM-Altromercato
- Equomercato
- Commercio Alternativo
- Transfair
- Nessuna delle precedenti
- Altro - Specificare.....

# CONOSCENZA MARCHI

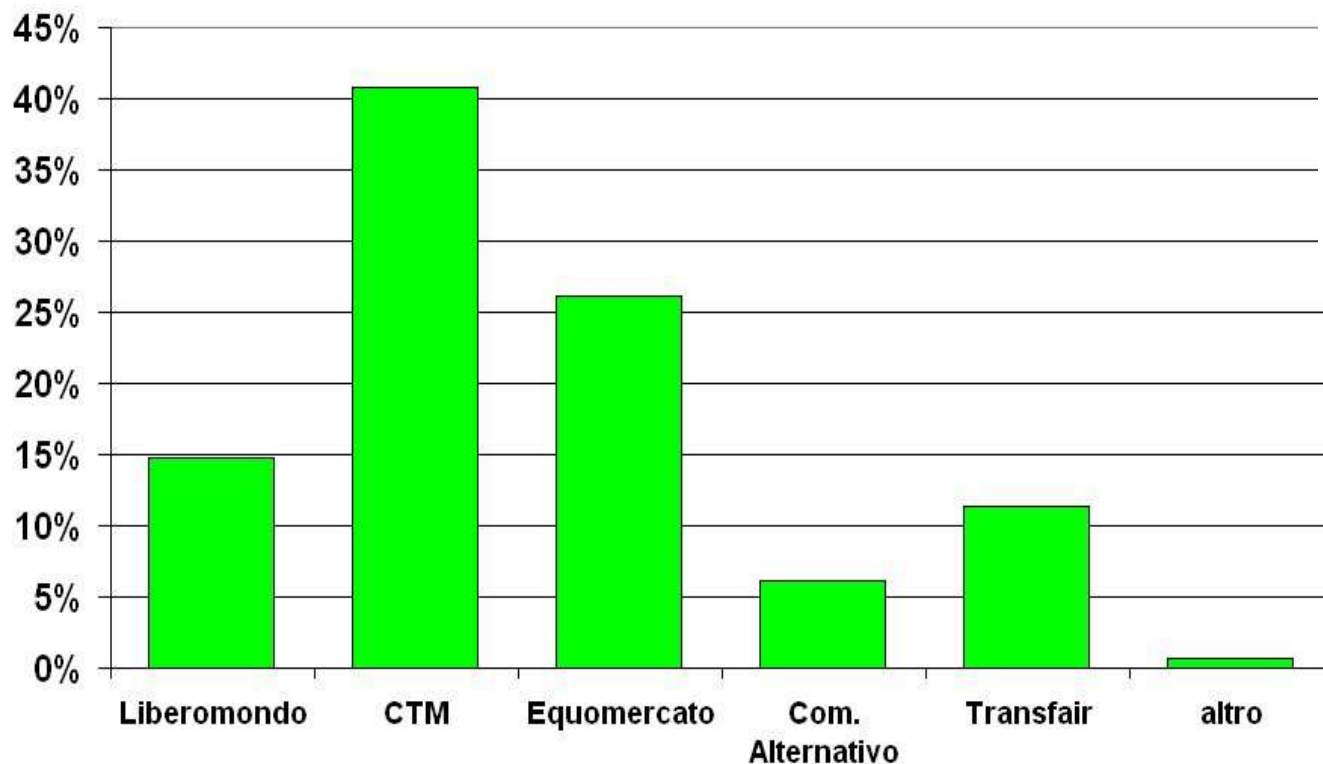
12. Sapresti indicare il nome di una marca di commercio equo?

Sì  No

13. Se hai risposto sì, seleziona le due marche a te più note

- Liberomondo
- CTM-Altromercato
- Equomercato
- Commercio Alternativo
- Transfair
- Nessuna delle precedenti
- Altro - Specificare.....

## NOTORIETA' MARCHI



# CORRELAZIONI

**Analizzando le risposte emergono alcune correlazioni.**

**La loro significatività statistica non è molto alta, vista la limitatezza del campione.**

**Sembra comunque interessante segnalare:**

- quelle che riguardano l'età dei clienti e il loro comportamento nell'acquisto,**
- quelle relative alla frequenza degli acquisti.**

# CORRELAZIONI

## Età e modalità di acquisto:

- La tendenza ad acquistare un prodotto e una marca ben definiti aumenta con l'età.
- I più giovani entrano più spesso in bottega con un atteggiamento di curiosità.
- I giovani hanno una attenzione maggiore all'originalità dei prodotti.
- La tendenza ad acquistare anche nei supermercati aumenta con l'età.



# CORRELAZIONI

## Comportamenti correlati con la frequenza di acquisto:

- Chi acquista più di frequente compra prevalentemente alimentari.
- I clienti occasionali (1- 2 volte anno) acquistano prevalentemente artigianato.
- I clienti abituali tendono a scegliere in modo preciso i prodotti da acquistare e anche il marchio.
- I clienti abituali sono meno sensibili al prezzo e più alla qualità dei prodotti.